

Wie identifiziere ich „ideologische“ Elemente in positionalen Texten?

Kriterienraster Ideologiekritik

Typische Elemente eines positionalen Textes, die sich für eine ideologiekritische Analyse eignen:	Text-Beispiele aus der Diskussion um die divergierenden Modelle zur Wohlstandsmessung (Q1)
<ul style="list-style-type: none"> • Verschweigen der eigenen Interessenlage/der eigenen Perspektive durch den Autor • Vernachlässigung gegnerischer Argumente 	<p>⇒ Beispielhafte SuS- Analyse: „Es fällt auf, dass der Autor nur ökologische Argumente und Verteilungsaspekte bei der Wohlstandsmessung gelten lässt.“</p> <p>⇒ Beispielhafte SuS- Analyse: „Mit keinem Wort geht der Autor auf die Kritik an dem von ihm favorisierten GPI ein.“</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Verschweigen der Thesenhaftigkeit der Argumentation 	<p>⇒ Zitat aus einem positionalen Text: „(...)Die Entwicklung des BIP belegt in eindrucksvoller Weise den Erfolg Deutschlands“ (Z.33).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Vermeintliche Sachaussagen enthalten Wert-Aussagen (Urteile) 	<p>⇒ Zitat aus einem positionalen Text: „Selbst die härtesten Verteidiger des BIP als Wohlstandsindikator geben inzwischen zu, dass...“</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ausschließlichkeitscharakter der Aussagen: 	<p>⇒ Zitat aus einem positionalen Text: „Nur so und nicht anders kann man Wohlstand messen.“</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Anspruch auf Wissenschaftlichkeit 	<p>⇒ Zitat aus einem positionalen Text: „Zahlreiche Studien belegen, dass der HDI keine differenzierten Aussagen über die Industrienationen macht.“</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Anspruch auf Repräsentation des Allgemeinwohls 	<p>⇒ Zitat aus einem positionalen Text: „Der W3-Indikator steht für das Wohlergehen von allen.“</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Implizite (indirekte) Positionierung für oder gegen die bestehende Ordnung 	<p>⇒ Zitat aus einem positionalen Text: „Das BIP geht mit keinem Wort auf die skandalöse Verteilung des Einkommens in der Klassengesellschaft ein.“</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Suggestiver Charakter der Aussagen • Schlagwörter/Leerformeln, Stereotypen/Diffamierung/ Abwertung des politischen Gegners <p>Rassismus/Ethnozentrismus</p>	<p>⇒ Zitat aus einem positionalen Text: „Wer die leistungsfördernde Ungleichheit der Einkommen im Gini-Koeffizienten nicht akzeptiert, ist getrieben von Sozialneid.“</p> <p>⇒ Zitat aus einem positionalen Text: „Die Wachstums-Fetischisten verteidigen das BIP immer noch.“</p> <p>⇒ Zitat aus einem positionalen Text: „Die Menschheitsbeglucker träumen vom Happy Planet-Index, wo alle gleichberechtigt am Mangel teilnehmen dürfen.“</p> <p>⇒ Zitat aus einem positionalen Text: „Dass Afrika als Kontinent im HDI schlecht abschneidet, liegt nicht zuletzt an der Arbeitsmoral der Afrikaner.“</p>